

LE BRUIT COURT, 3EME FESTIVAL DE COURTS-MÉTRAGES SHORTSTV SOUTIENT LA LIGUE NATIONALE CONTRE LE CANCER



À l'occasion de la semaine nationale de lutte contre le cancer, ShortsTV, la chaîne du court métrage, diffusera du 16 au 22 mars à 21h, 22h, 23h et 00h, le film lauréat du Bruit court, seul et unique concours cinématographique sur le cancer, organisé par la Ligue contre le cancer.

La Ligue contre le cancer et ShortsTV laissent carte blanche à de jeunes cinéastes qui se font l'écho du regard que toute une génération porte aujourd'hui sur la maladie. D'une durée comprise entre trente secondes et trois minutes trente, les onze films en compétition abordent successivement la recherche, la prévention, l'accompagnement des personnes malades, l'impact social de la maladie de façon originale, grave, quelquefois corrosive mais aussi teintée de légèreté. Ces courts-métrages réalisés par des étudiants inscrits en master audiovisuel à l'université Paris 1 – La Sorbonne, sont autant de messages, de témoignages, de regards... Leur création compte à part entière dans l'obtention de leur diplôme.

En lançant ce défi, la Ligue contre le cancer souhaite briser les tabous sur la maladie, favoriser l'engagement bénévole et militant, aider des jeunes à s'approprier des messages de lutte contre le cancer et diffuser des messages de prévention par le moyen créatif du film.

Rendez-vous sur ShortsTV du 16 au 22 mars à 21h, 22h, 23h et 00h pour découvrir le film lauréat du 3eme festival du court-métrage, le Bruit court, organisé par la Ligue contre le cancer !

Le jury 2009 ouvre ses portes à des personnes de renom. Experts scientifiques, personnes issues du domaine de la communication et représentants du monde cinématographique dont Julien Hossein, directeur artistique de ShortsTV, jugeront les réalisations de ces apprentis cinéastes.

Les résultats seront communiqués sur le site internet de la Ligue contre le cancer www.ligue-cancer.net le vendredi 13 mars.



À PROPOS DE LA LIGUE NATIONALE CONTRE LE CANCER

Créée en 1918, la Ligue nationale contre le cancer est une association loi 1901 à but non lucratif et reconnue d'utilité publique reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de ses 720000 adhérents, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans trois directions complémentaires : la recherche, l'information - prévention - dépistage et les actions pour les malades et leurs proches.

Par le biais de ses trois missions sociales parfaitement imbriquées, la Ligue est le premier financeur privé et indépendant de la recherche contre le cancer à posséder une vue d'ensemble et à avoir une approche globale de la maladie. Parce que le cancer est un problème de santé mais aussi une question de société, la Ligue communique activement depuis plusieurs années sur la nécessité de modifier l'image sociale de la maladie.

Plus de renseignements sur www.ligue-cancer.net

À PROPOS DE SHORTSTV

SHORTSTV est la première chaîne en Europe consacrée au court métrage. La chaîne est disponible sur Numericable et EstVideo en France, Belgique et Luxembourg et sur BSKyB au Royaume-Uni.

SHORTSTV France est un projet commun entre Shorts International et des entrepreneurs du câble. Shorts International possède la majorité de ShortsTV France. Shorts International a été créée en 2000 et son siège social est basé à Londres. La société s'attache à offrir aux spectateurs les meilleurs courts métrages français et internationaux. Les films de Shorts International sont disponibles sur iTunes® (États-Unis, Royaume-Uni, Canada), sur les téléphones portables en Angleterre, Espagne, Amérique Latine et États-Unis ainsi que sur Joost.