

ShortsTV récompensée lors de la cérémonie du Promax BDA

La chaîne du court métrage ShortsTV a été primée lors du Promax BDA USA 2009 World Gold awards pour son habillage de cases.

Le 16 Juin 2009 à New York se tenait la cérémonie du Promax BDA USA 2009 World Gold awards.

Dans la catégorie Art Direction & Design: Interstitial Campaign, ShortsTV monte sur la troisième marche du podium en recevant le Bronze grâce à son habillage de cases réalisé par ADDICTION, agence de création et de design anglaise .

Très belle récompense pour ShortsTV qui augure d'un bel avenir alors que dans certaines catégories l'Or et l'Argent n'ont même pas été attribués.

Rappelons que ShortsTV, la chaîne du court métrage avait modifié l'intégralité de son habillage antenne en janvier dernier passant à une identité visuelle plus moderne, plus vivante et plus jeune.

La chaîne est actuellement disponible en France, Belgique, Luxembourg sur Numericable et au Royaume-Uni sur BSkyB. D'autres lancements pourront être annoncés très prochainement.



À PROPOS DE SHORTSTV

SHORTSTV est la première chaîne en Europe consacrée au court métrage. La chaîne est disponible sur Numericable et EstVideo en France, Belgique et Luxembourg et sur BSkyB au Royaume-Uni.

SHORTSTV France est un projet commun entre Shorts International et des entrepreneurs du câble. Shorts International possède la majorité de ShortsTV France.

Shorts International a été créée en 2000 et son siège social est basé à Londres. La société s'attache à offrir aux spectateurs les meilleurs courts métrages français et internationaux. Les films de Shorts International sont disponibles sur iTunes® (États-Unis, Royaume-Uni, Canada), sur les téléphones portables en Angleterre, Espagne, Amérique Latine et États-Unis ainsi que sur Joost.